

Презентація вибіркової дисципліни

**Стратегічне управління підприємством в
умовах міжнародної інтеграції**

**Розробник: доктор економічних наук,
професор, завідувач кафедри фінансів,
обліку та підприємництва**

Андрій Мохненко

Мета дисципліни - надання майбутнім спеціалістам необхідних знань з питань стратегічного управління діяльністю підприємства в умовах міжнародної інтеграції та практичні навички їх використання, виходячи з перспективних потреб підприємства

Завдання дисципліни - є вивчення основних теоретичних положень у сфері стратегічного управління й планування на рівні підприємства, підходів до вибору цілей та стратегії його діяльності залежно від конкретної ринкової ситуації



Стратегічне управління підприємством - це реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає можливість встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємств та приводити їх у відповідність шляхом розробки та реалізації системи стратегій («стратегічного набору»).





Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

ТЕМА 1. Управління змінами

ТЕМА 2. Стратегії і планування

ТЕМА 3. Історичний контекст і світовий досвід запровадження стратегічного управління.

ТЕМА 4. Стратегічний підхід до управління підприємством в інтеграційних умовах

ТЕМА 5. Управління: співвідношення стратегічного, державного та міждержавного

ТЕМА 6. Технології стратегічного управління

ТЕМА 7. Стратегічний вибір

ТЕМА 8. Реалізація стратегічних планів, особливості ресурсного забезпечення та участь громадськості в стратегічному управлінні в умовах інтеграції



Програмні результати навчання:

ПРН 02. Має та вільно оперує передовими концептуальними та методологічними знаннями з економіки та на межі предметних галузей, дослідницькими навичками і методами, достатніх для проведення самостійних наукових досліджень, здійснення професійної діяльності, отримання нових знань.

ПРН 04. Опанування іноземної мови в обсязі, достатньому для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою в усній та письмовій формах.

ПРН 05. Вміти формувати та аргументувати нові та складні ідеї управління людськими ресурсами.

ПРН 07. Навички визначення взаємозв'язків і взаємовпливу соціальних

та економічних факторів розвитку держави і суспільства задля ефективного управління економічними процесами на макро- та мікрорівнях.

ПРН 08. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 09. Застосовувати сучасні інформаційні технології у науковій і професійній діяльності, організації та проведенні навчальних занять..

Рекомендована література

1. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник /Л.Є. Довгань, Ю.В. Каракай, Л.П. Артеменко - 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. - 440 с.
2. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. Посібник для студ. екон. спец. / Л.Д. Забродська. – Харків: Консум, 2004. – 208 с.
3. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник / Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія 2006, 2009. – 744 с.
4. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., переробл. і доповн. /Б.М. Мізюк. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
5. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління Навчальний посібник /В.М. Порохня, Т.О. Безземельна, Т.А. Кравченко – К.: ЦУЛ, 2012. - 224 с.
6. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / М.Е. Портер; пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. – К.: Основи, 1997. – 390 с.
7. Пивоваров И.С. Стратегический менеджмент холдинга / И.С. Пивоваров. – СПб.: Печатный двор, 1994. – 172 с.

